

BIOCHIM



Carni dall'aspetto fresco e genuino

L'aspetto dei prodotti alimentari è un aspetto fondamentale per il consumatore. Il colore influenza percezione di freschezza e genuinità di un alimento. Inoltre i claims quali "naturale", "senza...", "basso contenuto di...", "salutare per..." etc sono quelli che fanno la differenza nella scelta del consumatore.

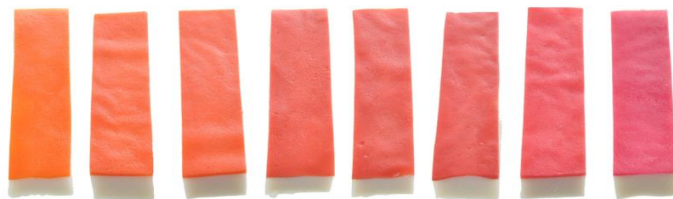
Biochim propone ingredienti naturali con comprovate capacità coloranti.

Posso aggiungere ingredienti coloranti e nel contempo fare un'etichetta pulita nel mio prodotto? **SI!** I prodotti sviluppati e testati nei laboratory di Chr. Hansens, subiscono severi controlli di qualità e sicurezza lungo tutta la filiera, dalla selezione materie prime alla produzione del prodotto finito e alla logistica.

Le principali fonti coloranti sono barbabietola, patata rossa, carota.

Applicazioni

- Salumi stagionati o cotti.
- Carni fresche elaborate: hamburger, salsicce, etc.
- Budelli
- Sostituti vegetariani delle carni
- Surimi



BIOCHIM nasce nel 1956 con lo scopo di produrre e commercializzare coloranti estratti da sostanze naturali per uso alimentare, cosmetico e farmaceutico, in particolare clorofilla e carotene. La gamma di prodotti è stata in seguito ampliata fino a comprendere quasi tutti i coloranti naturali alimentari, oltre ad altri additivi (antiossidanti ed emulsionanti) ed estratti naturali. Gli additivi vengono venduti anche sotto forma di semilavorati, in miscela con sostanze alimentari. Nel 1960 la Biochim iniziò ad importare materie prime per uso cosmetico e farmaceutico, scegliendo prodotti non di base ma specialità chimiche con caratteristiche particolari e non ancora presenti nel mercato italiano. Per oltre 60 anni, la famiglia proprietaria della Biochim ha investito risorse per consolidare ulteriormente la propria posizione sul mercato ed è giunta alla terza generazione rappresentata dall'Amministratore unico ing. Sergio Carinelli.

BIOCHIM srl
Via Puccini, 81
20080 Casarile (MI)

alimentare@biochim.it
www.biochim.it
+39 02 90096205